

Regulamin Konkursu na hasło reklamowe Sigillum

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Wskazany poniżej, a wykorzystywany w dalszej części Regulaminu, określeniom przypisuje się następujące znaczenia:

- a) **Regulamin** – oznacza niniejszy dokument, udostępniony w formie elektronicznej na stronie internetowej Organizatora www.sigillum.pl;
- b) **Konkurs** – oznacza niniejszy konkurs organizowany przez Organizatora na podstawie Regulaminu;
- c) **Organizator** – oznacza Polską Wytwórnę Papierów Wartościowych S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Sanguszki 1, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, Sąd Gospodarczy, XII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 62594, NIP 525-000-10-90, kapitał zakładowy 130 650 380 zł (wpłacony w całości);
- d) **Nagrody** – oznacza nagrody opisane w § 4 Regulaminu;
- e) **Uczestnik** – oznacza osobę fizyczną, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych, która przystąpiła do Konkursu poprzez poprawne wypełnienie ankiety konkursowej, a także wyraziła zgodę na przetwarzanie przez Organizatora Konkursu swoich danych osobowych w celach związanych z poprawnym przeprowadzeniem Konkursu;
- f) **Partner** – oznacza podmiot współpracujący z Organizatorem przy realizacji Konkursu, u którego dostępna jest ankieta („Ankieta konkursowa”).

§ 2. Zasady ogólne Konkursu

1. Konkurs jest prowadzony na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej w okresie od dnia 6 maja 2010r. do 31 grudnia 2010r.

2. Uczestnik w celu przystąpienia do Konkursu wypełnia Ankietę konkursową, w tym wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych w celach związanych z poprawnym przeprowadzeniem Konkursu. Wzór Ankiety konkursowej stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.

3. Uczestnik oświadcza, że swoje dane osobowe podaje dobrowolnie, a także przyjmuje do wiadomości, że podanie danych osobowych jest warunkiem niezbędnym do wzięcia udziału w Konkursie.

4. Przystąpienie do Konkursu następuje w dniu przekazania Partnerowi poprawnie wypełnionej Ankiety konkursowej.

5. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z faktem, że Uczestnik Konkursu zapoznał się z Regulaminem, akceptuje go i zobowiązuje się do jego przestrzegania.

6. W Konkursie nie mogą brać udziału: pracownicy Organizatora, Partnera oraz członkowie ich najbliższych rodzin. Członkami najbliższej rodziny, o których mowa w zdaniu pierwszym są: wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice i rodzeństwo małżonków, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, jak również znajdujące się pod opieką lub kuratelą .

§ 3. Zasady Konkursu

1. Przedmiotem Konkursu jest stworzenie hasła reklamowego na temat podpisu elektronicznego Sigillum.

2. Konkurs zostanie przeprowadzany w ten sposób, że Uczestnik w okresie od dnia 6 maja 2010r. do 31 grudnia 2010r. może wypełnić tylko jedną Ankietę konkursową, której wzór stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu i złożyć wypełnioną Ankietę konkursową u Partnera w miejscu do tego wyznaczonym. W przypadku wypełnienia i złożenia więcej niż jednej Ankiety konkursowej przez Uczestnika, Organizator zastrzega sobie prawo do uwzględnienia w Konkursie tylko jednej, losowo wybranej, Ankiety konkursowej pochodzącej od tego samego Uczestnika.

3. Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora dokona wyboru, spośród prawidłowo wypełnionych i złożonych Ankiety konkursowych, dziesięciu najlepszych haseł reklamowych.

4. Spośród dziesięciu najlepszych haseł reklamowych określonych w ust. 3, zostanie wybrane hasło zwycięskie.

5. Ogłoszenie wyników Konkursu zostanie dokonane przez Organizatora do dnia 15 lutego 2011r.

6. Autorzy najlepszych haseł reklamowych zostaną poinformowani o wynikach Konkursu telefonicznie oraz pocztą elektroniczną na adres wskazany w Ankiecie konkursowej.

7. Lista zwycięzców oraz zwycięskie hasła reklamowe zostaną opublikowane na stronie internetowej Organizatora www.sigillum.pl

§ 4. Nagrody

1. Autorzy dziesięciu najlepszych haseł reklamowych zostaną nagrodzeni w następujący sposób. Autor zwycięskiego hasła, o którym mowa w § 3 ust. 4 otrzyma nagrodę rzeczową o równowartości 1500 zł (brutto) oraz dodatkowo nagrodę pieniężną o równowartości 165,00 zł. Każdy z pozostałych autorów najlepszych haseł reklamowych otrzyma nagrodę rzeczową o równowartości 500 zł (brutto) każda. Dodatkowa nagroda pieniężna określona w zdaniu 1, zostanie rozliczona przez Organizatora za autora zwycięskiego hasła reklamowego na zasadach określonych w § 9 ust. 8 niniejszego Regulaminu.

2. Autorom najlepszych haseł reklamowych przysługuje prawo do Nagród po zakończeniu Konkursu oraz ogłoszeniu jego wyników zgodnie z § 3 ust. 5.
3. Odbiór nagród rzeczowych odbywać się będzie osobiście w siedzibie Organizatora pod adresem: ul. Sanguszki 1, 00-222 Warszawa albo drogą przesyłki pocztowej za potwierdzeniem odbioru na adres autora najlepszego hasła reklamowego podany w ankiecie konkursowej, na koszt Organizatora.
4. W przypadku odbioru osobistego nagrody rzeczowej fakt ten zostanie potwierdzony pisemnym protokołem odbioru natomiast w razie odbioru nagrody rzeczowej wysłanej przesyłką pocztową, potwierdzeniem tego faktu będzie pocztowe potwierdzenie odbioru.
5. Nagroda rzeczowa zostanie przekazana albo wysłana do autora najlepszego hasła reklamowego w terminie uzgodnionym z danym autorem nie później jednak niż w terminie 14 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu.
6. Autor najlepszego hasła reklamowego nie ma prawa zastrzegania szczególnych cech Nagrody. W razie rezygnacji z Nagrody autorowi najlepszego hasła reklamowego nie przysługuje żadna rekompensata. Nagroda nie podlega również zamianie na inną nagrodę, świadczenie pieniężne lub inne świadczenie.
7. Autorowi najlepszego hasła reklamowego przysługuje jedynie Nagroda określona w Regulaminie.

§ 5 Ograniczenie odpowiedzialności

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niewykonanie lub nienależyte wykonanie swoich zobowiązań wynikających z Regulaminu w przypadku gdy takie niewykonanie lub nienależyte wykonanie jest następstwem okoliczności niezależnych od Organizatora (np. zdarzenia losowe wywołane siłami przyrody, w szczególności pożary, powódzie oraz inne klęski żywiołowe, strajki, brak możliwości skontaktowania się z autorem najlepszego hasła reklamowego itp.)
2. Nagrody z jakichkolwiek przyczyn nieodebrane przez autora najlepszego hasła reklamowego w terminie miesiąca od dnia udostępnienia do odbioru, zgodnie z § 4 ust. 5 i 6 Regulaminu, przechodzą na własność Organizatora.
3. Organizator nie pokrywa ewentualnych kosztów autora najlepszego hasła reklamowego związanych z odbiorem Nagród.

§ 6 Komisja Konkursowa

1. Prawidłowy przebieg Konkursu zapewnia specjalna komisja („Komisja Konkursowa”).
2. Komisję Konkursową powołuje Organizator, przy uwzględnieniu konieczności zapewnienia bezstronności oraz przejrzystości Konkursu. Członkowie Komisji Konkursowej wyłonią spośród swego grona przewodniczącego. Na każdego członka Komisji Konkursowej przypada jeden głos.
3. W ramach swoich kompetencji Komisja Konkursowa:

- a) wyłoni autorów najlepszych haseł reklamowych,
 - b) będzie czuwać nad prawidłowym przebiegiem Konkursu,
 - c) będzie rozstrzygała wątpliwości pojawiające się w związku z Konkursem,
 - d) będzie interpretowała Regulamin.
4. Każde posiedzenie Komisji Konkursowej wymaga sporządzenia pisemnego protokołu, który następnie zostanie podpisany przez wszystkich obecnych na posiedzeniu członków Komisji Konkursowej. Dokumentacja z posiedzenia Komisji Konkursowej będzie przechowywana w siedzibie Organizatora.
5. Wszelkie rozstrzygnięcia, decyzje i interpretacje Komisji Konkursowej są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie. Komisja Konkursowa podejmuje decyzje bezwzględną większością głosów. W przypadku równej liczby głosów decyduje głos Przewodniczącego.

§ 7 Prawa autorskie do hasła

1. W Konkursie mogą brać udział jedynie takie hasła, które stanowią utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2000r. Nr 90, poz. 631 ze zm.) zwanej dalej „Ustawą”.
2. Uczestnicy Konkursu ponoszą pełną odpowiedzialność za naruszenie praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich, w związku z uczestnictwem w Konkursie i przekazaniem hasła Organizatorowi.
3. Autor najlepszego hasła reklamowego oświadcza, że z chwilą otrzymania nagrody przenosi na Organizatora autorskie prawa majątkowe do nagrodzonego hasła.
4. Przeniesienie autorskich praw majątkowych, o którym mowa w ust. 3, obejmuje wszystkie pola eksploatacji wymienione w art. 50 Ustawy, a w szczególności:
 - a) utrwalenie i zwielokrotnienie dowolną techniką,
 - b) wprowadzenie do obrotu,
 - c) wprowadzenie do pamięci komputera, wykonywanie kopii i przetwarzanie w jego pamięci,
 - d) wprowadzenie do sieci Internet,
 - e) trwałe i czasowe zwielokrotnienie w całości lub w części jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie,
 - f) publiczne rozpowszechnianie,
 - g) wykorzystanie dla celów reklamy, promocji, oznaczenia lub identyfikacji Organizatora
 - h) wykonywanie praw zależnych o ile wymaga tego sposób eksploatacji.
5. Autorowi najlepszego hasła reklamowego nie przysługują żadne dalsze wynagrodzenia z tytułu korzystania przez Organizatora z nagrodzonego hasła na każdym odrębnym polu eksploatacji, nie wymienionym w ust. 4.

6. Nagroda wyczerpuje wszystkie roszczenia finansowe autora najlepszego hasła reklamowego z tytułu przekazania praw do hasła.

6. Z chwilą odebrania Nagrody autor najlepszego hasła reklamowego upoważnia Organizatora do wykonywania w jego imieniu przysługujących mu autorskich praw osobistych do hasła reklamowego. Upoważnienie to obejmuje uprawnienie Organizatora do modyfikacji nagrodzonego hasła w zakresie wykorzystania hasła zgodnie z przeznaczeniem bez konieczności uzyskiwania odrębnej zgody, w celu wykorzystania nagrodzonego hasła bez wskazywania autora najlepszego hasła reklamowego jako jego autora oraz do decydowania o pierwszym publicznym udostępnieniu hasła.

§ 8 Procedura reklamacji.

1. Wszelkie reklamacje związane ze sposobem prowadzenia Konkursu można zgłaszać na piśmie, listem poleconym na adres: Pl. Bankowy 2, 00-095 Warszawa z dopiskiem „Reklamacja w konkursie na hasło reklamowe”, przez cały czas trwania Konkursu, a także w terminie 7 dni od dnia odebrania Nagród przez autorów najlepszych haseł reklamowych. Reklamacje zgłoszone po upływie powyższego terminu nie będą rozpatrywane. W razie wątpliwości decyduje data stempla pocztowego.

2. Każde zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać imię i nazwisko oraz dokładny adres reklamującego, jak również dokładne określenie przyczyny reklamacji.

3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania.

4. Decyzje Organizatora będące wynikiem rozpatrzenia reklamacji są ostateczne i mają charakter wiążący.

5. Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji listem poleconym na adres podany w reklamacji, w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

5. Odpowiedzialność Organizatora w przypadku uwzględnienia reklamacji ograniczona jest do wysokości rzeczywiście poniesionej przez Uczestnika szkody jednak nie więcej niż wartość Nagrody, jaką otrzymał lub mógłby otrzymać Uczestnik.

§ 9 Postanowienia końcowe

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ankiety konkursowe wypełnione nieprawidłowo lub zgłoszone do Konkursu po upływie terminu określonego w Regulaminie.

2. Organizator zastrzega sobie prawo do zamiany Regulaminu. Zmieniony Regulamin obowiązuje od czasu opublikowania go na stronie internetowej Organizatora www.sigillum.pl

3. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Konkursu w każdej chwili bez podania przyczyny. Informacja o odwołaniu Konkursu zostanie umieszczona na stronie internetowej Organizatora www.sigillum.pl
4. Zmiana Regulaminu nie będzie miała wpływu na prawa już nabyte.
5. Uczestnik Konkursu przystępując do Konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatora jego danych osobowych w zakresie wskazanym w ankiecie konkursowej, w celu niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.).
6. Dane osobowe uzyskane od Uczestników Konkursu będą gromadzone i wykorzystywane przez Organizatora wyłącznie w związku z Konkursem, zgodnie z przepisami ustawy o ochronie danych osobowych.
6. Do spraw nieuregulowanych w Regulaminie stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego.
7. W przypadku sporu powstałego w związku z uczestnictwem Uczestnika w Konkursie, strony podejmą wszelkie możliwe działania w celu jego polubownego rozwiązania. Gdyby spór nie został rozwiązany na drodze polubownej, sądem właściwym do rozpatrzenia sporu będzie sąd właściwy ze względu na siedzibę Organizatora.
8. Autor zwycięskiego hasła, o którym mowa w § 3 ust. 4 nagrodzony zgodnie z zasadami określonym w § 4 niniejszego Regulaminu przyjmuje do wiadomości, iż Organizator jako płatnik podatku jest zobowiązany do pobrania zryczałtowanego podatku dochodowego, określonego w art. 30 ust. 1 pkt 2) ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2000 r. Nr 14, poz. 176 ze zm.) z tytułu ufundowanych nagród, o których mowa w § 4 ust. 1 niniejszego Regulaminu.

ANKIETA KONKURSOWA

Imię i Nazwisko.....
Firma.....
telefon kontaktowy.....
e-mail.....

Jakiej firmy posiada Pani/n certyfikat z kwalifikowanym podpisem elektronicznym?

Sigillum PCCE

KiR

Unizeto

Zadanie konkursowe:

Napisz hasło reklamowe związane z podpisem elektronicznym.

Niniejszym oświadczam, że zapoznałem się z Regulaminem Konkursu zamieszczonym na stronie internetowej Organizatora www.sigillum.pl, akceptuję ten Regulamin i zobowiązuję się do jego przestrzegania.

Oświadczam także, że wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych niezbędnych dla przeprowadzenia Konkursu zgodnie z Regulaminem oraz ustawą z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.).

.....
Data oraz czytelny podpis Uczestnika.

Wypełnia Inspektor

Nr seryjny nowo wygenerowanego certyfikatu –

.....
Czytelny podpis Inspektora